FIŞA DISCIPLINEI
Anul universitar 2026/2027

1.Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	**UNIVERSITATEA DIN BUCUREŞTI**
1.2 Facultatea	**FACULTATEA DE GEOGRAFIE**
1.3 Departamentul	**GEOGRAFIE UMANA ŞI ECONOMICA**
1.4 Domeniul de studii	**GEOGRAFIE**
1.5 Ciclul de studii	**LICENŢĂ**
1.6 Programul de studii	**GEOGRAFIA TURISMULUI**

2.Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei				**TURISM RURAL**			
2.2 Titularul activităţilor de curs				**Lector univ. dr. Elena Bogan**			
2.3 Titularul activităţilor de seminar				**Lector univ. dr. Elena Bogan**			
2.4 Anul de studiu	**III**	2.5 Semestrul	**I**	2.6 Tipul de evaluare	**Examen**	2.7 Regimul disciplinei	**Opt. DS**

3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	**2**	din care: 3.2 curs	**1**	3.3 seminar/laborator	**1**
3.4 Total ore din planul de învăţământ	**28**	din care: 3.5 curs	**14**	3.6 seminar/laborator	**14**

Distribuţia fondului de timp	**Ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	**14**
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	**10**
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	**7**
Tutorat	**3**
Alte activităţi	**3**
3.7 Total ore studiu individual	**10**
3.8 Total ore pe semestru (3.4. + 3.7)	**75**
3.9 Numărul de credite	**3**

4.Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cunoştinţele însuşite prin aprofundarea conţinuturilor predate în cadrul disciplinelor Metode de analiză în turism și Evaluarea resurselor turistice.
4.2 de competenţe	Continuitatea valorificării aplicative a cunoştinţelor dobândite permite o parcurgere graduală a capitolelor, în strânsă relație cu tematica disciplinelor anterior studiate.

5.Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a cursului	Sală dotată cu calculator/laptop, videoproiector şi software adecvat
5.2 de desfăşurare a seminarului/laboratorului	Sală echipată cu calculatoare, conexiune la Internet, videoproiector

6. Rezultatele învăţării

Cunoștințe	R1Studentul/absolventul analizează, explică și evaluează conexiunile spațio-temporale dinamice și complexe dintre oameni, locuri și medii, la o varietate de scări. R4 Studentul/absolventul utilizează și produce date și informații geografice pentru a efectua cercetare, optimizare sau pentru a dezvolta noi concepte, cunoștințe, teorii și metode operaționale sau produse specifice (de diagnoză și prognoză, de turism, de planificare teritorială, strategii, dezvoltare durabilă, analiză spațială, analize de mediu și risc etc.). R7 Studentul/absolventul descrie, evaluează critic și prezintă vizual date și informații geospațiale provenite din proiecte de inteligență geospațială (imagini satelitare, date și hărți guvernamentale, private sau de cercetare) în proiecte profesionale specifice specializării. R11 Studentul/absolventul identifică, explică, analizează, interpretează si corelează conceptele, teoriile și modelele fundamentale privind atât potențialul turistic cat si resursele și formele de turism
Aptitudini	R1Studentul/absolventul selectează, organizează și asamblează date și informații legate de impactul antropic multivalent asupra mediului, caracteristicile demografice, sociale, politice și economice ale societăților

	umane, în context geografic, spațial, pentru proiecte profesionale, studii, rapoarte, consultanță. R4 Studentul/absolventul exersează modalități avansate de aplicare a principiilor de gândire geografică în context spațial precum: vizualizarea inter-relațiilor, evaluarea schimbărilor de la o scară la alta, schimbarea perspectivei prin rotire sau adăugarea unghiurilor noi, recunoașterea și integrarea imaginilor despre locuri, orientare în spațiu, în mediu real și digital. R7 Studentul/absolventul analizează date și informații geospațiale pentru a descrie, evalua și prezenta vizual caracteristicile fizice, naturale și antropice, precum și activitățile de pe Terra care pot fi referențiate geografic. De exmplu: imagini și reprezentări cartografice rezultate din surse satelitare, GPS, din baze de date demografice, statistice, comerciale, sau orice alte date discrete care pot fi localizate. R11 Studentul/Absolventul cunoaște și stăpânește valorile legate de patrimoniu, mediu și comportament turistic responsabil, participă activ la discuții despre protecția mediului în zonele turistice, demonstrează respect față de patrimoniul cultural și natural vizitat, este capabil să integreze principiile turismului responsabil în planuri de dezvoltare.
Responsabilitate și autonomie	R1Studentul/absolventul utilizează și produce date și informații geografice pentru a efectua cercetare, optimizare sau pentru a dezvolta noi concepte, cunoștințe, teorii și metode operaționale sau produse specifice (de diagnoză și prognoză, de turism, de planificare teritorială, strategii, dezvoltare durabilă, analiză spațială, analize de mediu și risc etc.). R4 Studentul/absolventul antrenează, dezvoltă și testează elementele de gândire geospațială și de orientare graduală, multiscalară, în teren, în mediu real și digital. R7 Studentul/absolventul aplică tehnici de analiză geospațială cu date și informații de inteligență geospațială în proiecte de specialitate sau într-un context mai larg. R11 Studentul/Absolventul poseda abilități practice legate de orientare, cartografie și prezentare turistice, urmărește și reproduce o prezentare de ghid turistic, lucrează cu hărți fizice și turistice pentru a marca obiective importante, integrează informații cartografice, culturale și naturale într-o prezentare, susține fluent o prezentare turistică folosind hărți, imagini și argumente clare.

7.Conţinuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observaţii
Turism rural – aspecte conceptuale și operaționale Conceptul de turism rural, agroturism Premisele dezvoltării turismului rural și agroturismului Motivaţiile şi caracteristicile specifice turismului practicat în spaţiul rural Principiile pentru dezvoltarea durabila a turismului rural și agroturismului Obiectivele strategice şi principiile dezvoltării turismului rural şi agroturismului	explicaţia, expunerea, descrierea, problematizarea, dialogul, analiza, sinteza, inducţia, deducţia.	2 ore
Modele de valorificare turistică a spațiului rural Evoluția și tendințele turismului rural la nivel internațional și european Experiența unor state în domeniul turismului rural	explicaţia, expunerea, descrierea, problematizarea, dialogul, analiza, sinteza, inducţia, deducţia.	2 ore
Oferta turistică în turismul rural Oferta turistică potențială Oferta turistică reală	explicaţia, expunerea, descrierea, problematizarea, dialogul, analiza, sinteza, inducţia, deducţia.	2 ore
Piața agroturistică și produsul turistic Modalităţi de comercializare a produsului turistic rural Reţeaua de distribuire a produsului turistic Marketingul - mix pentru dezvoltarea unei afaceri agroturistice	explicaţia, expunerea, descrierea, problematizarea, dialogul, analiza, sinteza, inducţia, deducţia.	2 ore
Impacturile practicării turismului rural Impacturile practicării turismului rural: economic, social, legal, asupra mediului ș.a.	explicaţia, expunerea, descrierea, problematizarea, dialogul, analiza, sinteza, inducţia, deducţia.	2 ore
Turismul rural şi agroturismul în România Dezvoltarea turismului rural şi agroturismului în România Resursele turistice antropice specifice satului românesc Baza tehnică-materială a turismului rural şi circulaţia turistică în România Asociaţii turistice cu rol important în dezvoltarea turismului rural şi agroturismului Etapele constituirii unei pensiuni turistice rurale şi/sau agroturistice, organizarea şi promovarea activităţilor de turism Perspectivele dezvoltării turismului rural și agroturismului în România	explicaţia, expunerea, descrierea, problematizarea, dialogul, analiza, sinteza, inducţia, deducţia.	2 ore
Managementul în turismul rural Managementul activităților turistice în pensiunile turistice rurale Managementul strategic în marketingul din turism **Marketingul în turismul rural** Marketingul și strategia de marketing în turismul rural Marketing-mix-ul în turismul rural și agroturism	explicaţia, expunerea, descrierea, problematizarea, dialogul, analiza, sinteza, inducţia, deducţia.	2 ore
Bibliografie		

- An W., Alarcón S. (2020), How can rural tourism be sustainable? A systematic review. Sustainability 12, 7758.
- Bogan E., Simon, T. (2019), Turism rural, Editura Universitară, București.
- Bogan E., Simon, T., Cândea M. (2021), Patrimoniul turistic al României, Editura Universitară, Bucureşti.
- Bran, F., Dinu M.,Simon T. (1997), Turismul rural. Fondul european, Editura Economică, București.
- Creţu R. (2005), Resurse agroturistice, Editura Cartea Universitară, Bucureşti.
- Ćurčić N., Svitlica A.M., Brankov J., Bjeljac Ž., Pavlović S., Jandžiković B. (2021), The Role of Rural Tourism in Strengthening the Sustainability of Rural Areas: The Case of Zlakusa Village. Sustainability 13, 6747.
- Ghereş M. (2009), Turism rural, absorbția fondurilor europene, Editura Risoprint, Cluj-Napoca.
- Glavan V. (2007), Turism rural. Agroturism. Turism durabil. Ecoturism, Editura Economică, București.
- Madanaguli A., Kaur P., Mazzoleni A., Dhir A. (2022), The innovation ecosystem in rural tourism and hospitality - A systematic review of innovation in rural tourism. J. Knowl. Manag. 26, 1732-1762.
- Mitrache S., Manole V., Stoian M., Bran F., Istrate I. (1996), Agroturism și turism rural, Editura Fax Press, București.
- Nistoreanu P. (2006), Ecoturism si turism rural, ed. a III-a, Editura ASE, București.
- Nistoreanu P., Ghereş M. şi colab. (2011), Turism rural-tratat, Editura CH Beck, Bucureşti.
- Petrea R., Petrea D., (2000), Turism rural, Editura Presa Universitara Clujeana, Cluj-Napoca.
- Rheeders T., Meyer D.F. (2023), The Development of a Regional Tourism Destination Competitiveness Measurement Instrument. Tour. Hosp. 4, 1-20.
- Simeanu, C., Andronachi, V.-C., Usturoi, A., Davidescu, M. A., Mintaș, O.-S., Hoha, G.-V., Simeanu, D. (2025). Rural Tourism: A Factor of Sustainable Development for the Traditional Rural Area of Bucovina, Romania. Sustainability, 17(8), 3604. https://doi.org/10.3390/su17083604
- Simon T., Cândea M., Tătaru A., Bogan E. (2008), Turismul rural. Turism urban, Editura Transversal, Bucureşti.
- Živković, M. B., Đerčan, B., Mlinarević, P., Cimbaljević, M., Pogrmić, Z., Lukić, T., Kalenjuk Pivarski, B., Balotić, G., Pljuco, D., Lalić, M., Lopatić, N. (2025). Rural Tourism as a Factor of Rural Revitalization and Sustainability in the Republic of Serbia and Bosnia and Herzegovina. Sustainability, 17(11), 5127. https://doi.org/10.3390/su17115127

7.2 Seminar/laborator	**Metode de predare**	**Observaţii**
Se urmăreşte însuşirea corectă a conceptelor de turism rural, agroturism, cunoaşterea potenţialului turistic natural şi antropic deosebit de bogat şi variat al aşezările rurale, a criteriilor de clasificare a satelor turistice.		
Evaluarea potenţialului turistic al unei așezări rurale	conversaţia euristică studiul de caz brainstorming observaţia dirijată	2 ore
Proiectarea unor materiale promoţionale pentru un sat turistic sau areal turistic	lucru în echipă prezentări de proiecte: dezbateri/ analize tematice	4 ore
Analiza componentelor activităţii de turism rural (resursele turistice, structurile de primire)	conversaţia euristică studiul de caz brainstorming observaţia dirijată	4 ore
Produsul turistic - Strategii de promovare şi eficientizare. Marketing în turismul rural.	conversaţia euristică studiul de caz brainstorming observaţia dirijată	4 ore

Bibliografie

- An W., Alarcón S. (2020), How can rural tourism be sustainable? A systematic review. Sustainability 12, 7758.
- Bogan E., Simon, T. (2019), Turism rural, Editura Universitară, București.
- Bogan E., Simon, T., Cândea M. (2021), Patrimoniul turistic al României, Editura Universitară, Bucureşti.
- Bran, F., Dinu M.,Simon T. (1997), Turismul rural. Fondul european, Editura Economică, București.
- Creţu R. (2005), Resurse agroturistice, Editura Cartea Universitară, Bucureşti.
- Ćurčić N., Svitlica A.M., Brankov J., Bjeljac Ž., Pavlović S., Jandžiković B. (2021), The Role of Rural Tourism in Strengthening the Sustainability of Rural Areas: The Case of Zlakusa Village. Sustainability 13, 6747.
- Ghereş M. (2009), Turism rural, absorbția fondurilor europene, Editura Risoprint, Cluj-Napoca.
- Glavan V. (2007), Turism rural. Agroturism. Turism durabil. Ecoturism, Editura Economică, București.
- Madanaguli A., Kaur P., Mazzoleni A., Dhir A. (2022), The innovation ecosystem in rural tourism and hospitality - A systematic review of innovation in rural tourism. J. Knowl. Manag. 26, 1732-1762.
- Mitrache S., Manole V., Stoian M., Bran F., Istrate I. (1996), Agroturism și turism rural, Editura Fax Press, București.
- Nistoreanu P. (2006), Ecoturism si turism rural, ed. a III-a, Editura ASE, București.
- Nistoreanu P., Ghereş M. şi colab. (2011), Turism rural-tratat, Editura CH Beck, Bucureşti.
- Petrea R., Petrea D., (2000), Turism rural, Editura Presa Universitara Clujeana, Cluj-Napoca.
- Rheeders T., Meyer D.F. (2023), The Development of a Regional Tourism Destination Competitiveness Measurement Instrument. Tour. Hosp. 4, 1-20.
- Simeanu, C., Andronachi, V.-C., Usturoi, A., Davidescu, M. A., Mintaș, O.-S., Hoha, G.-V., Simeanu, D. (2025). Rural Tourism: A Factor of Sustainable Development for the Traditional Rural Area of Bucovina, Romania. Sustainability, 17(8), 3604. https://doi.org/10.3390/su17083604
- Simon T., Cândea M., Tătaru A., Bogan E. (2008), Turismul rural. Turism urban, Editura Transversal, Bucureşti.

– Živković, M. B., Đerčan, B., Mlinarević, P., Cimbaljević, M., Pogrmić, Z., Lukić, T., Kalenjuk Pivarski, B., Balotić, G., Pljuco, D., Lalić, M., Lopatić, N. (2025). Rural Tourism as a Factor of Rural Revitalization and Sustainability in the Republic of Serbia and Bosnia and Herzegovina. Sustainability, 17(11), 5127. https://doi.org/10.3390/su17115127

8.Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conţinutul disciplinei este în concordanţă cu programele și conținuturile altor centre universitare din ţară și din străinătate.
Din analiza opiniilor formulate de angajatori privind atributele preferenţiale ale formaţiei de specialişti a rezultat un grad ridicat de apreciere a profesionalismului acestora, ceea confirmă faptul că, structura şi conţinutul curriculei educaţionale construită pentru acest program de studii sunt corecte, cuprinzătoare şi eficiente.

9.Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	- verificarea gradului de sistematizare şi utilizare a noţiunilor însuşite - coerenţa logică şi forţa argumentativă gradul de asimilare a terminologiei de specialitate - aspectele atitudinale: interesul pentru studiu individual	Participarea activă la cursuri. Evaluare secvenţială (orală) în timpul semestrului: - expunerea liberă - conversaţia de evaluare - chestionarea orală Evaluare scrisă (finală) în sesiunea de examene: lucrare scrisă descriptivă şi două întrebări problemă;	70%
9.5 Seminar/laborator	- capacitatea de aplicare în practică - capacitatea de a opera cu cunoştinţele asimilate - criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiinciozitatea, interesul pentru studiu individual	Participarea activă la seminarii - rezultatele de la seminar; - evaluarea proiectului	30%
9.6 Standard minim de performanţă Cerinţe minime pentru nota 5 (sau cum se acordă nota 5) - cunoştinţe minime la lucrarea scrisă; - activitate satisfăcătoare la seminar; - realizarea unui eseu pe o temă dată.			

Data completării
30.09.2026

Semnătura titularului de curs
Lector univ. dr. Elena Bogan

Semnătura titularului de seminar
Lector univ. dr. Elena Bogan

Data avizării în departament

.....

Semnătura Directorului de Departament

Prof. univ. dr. Liliana Dumitrache